

Zielgruppe Studierende und Absolventen der Humanmedizin, angehende Ärzte im Praktischen Jahr, Assistenzärzte, medizinische Promovenden. Studierende und Absolventen der Zahnmedizin. Studierende und Absolventen der Psychologie.

Key-Facts Hybrid – genau dort, wo die Zielgruppe gerade ist. **On Campus.** Kostenfreies Magazin mit 10.000 Exemplaren Druckauflage an bundesweiten Verteilerstellen wie Dekanaten, Prüfungsämter, Fachschaften, Career Center, Bibliotheken. **Digital:** Karriereportal, Webchannel, E-Paper, App, Social-Media, Newsletter. Präsenz auf Messen, Veranstaltungen. **Großes Partner-Netzwerk** – neu erweitert um digitale Lernplattformen sowie Campus-Screens.

Das Crossmedia-Paket

Eine Buchung des crossmedialen Pakets umfasst folgende Leistungen:
(**Laufzeit:** 12 Monate, Oktober 2025 bis September 2026)

- Ihre **Anzeige** im **Campus-Magazin**
- Ihre **digitale Anzeige** im **E-Paper**
- Ihre **digitale Anzeige** in der **App** (iOS und Android)
- Ihr **Arbeitgeber-Video** im Webchannel karrierefuehrer ärzte, YouTube-Channel, in unserer Mediathek und in Ihrem Online-Profil
- Ihr **Rectangle-Banner** im Webchannel karrierefuehrer ärzte
- Ihr **Online-Profil** im Karriereportal www.karrierefuehrer.de
- **Social-Media-Auftritt** geteilt durch das karrierefuehrer-Team
- Ihre **Präsenz** in einem **Newsletter** (Präsentationsnewsletter)
- **Langzeitpräsenz und Agilität:** Online-Elemente sind im Rahmen der Laufzeit kostenfrei aktualisierbar.

Termine:

Veröffentlichung: Ende Oktober 2025

Crossmedia-Paket: Offizieller Buchungsschluss: 15.08.25

D.U.-Schluss: 22.08.25 (Fragen Sie nach Verlängerungsterminen)

Ein Preis – alles inklusive

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Crossmedia-Paket: inkl. 1/1 Seite 4c Inhalt:	€ 5.990,-
Crossmedia-Paket: inkl. 1/2 Seite 4c Inhalt:	€ 4.490,-
Crossmedia-Paket: inkl. U2:	€ 6.490,-
Crossmedia-Paket: inkl. U3:	€ 6.490,-
Crossmedia-Paket: inkl. U4:	€ 6.990,-
Crossmedia-Paket: inkl. Advertorial (Branded Content) Inhalt:	€ 6.990,-

Mediaagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision.

Spezifikationen für Ihre Präsenz:

Wir beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Ihre Präsenz.

Rein digitales Paket: Einstieg und Laufzeit nach Vereinbarung. Individuelles Briefing erforderlich. Preise und Angebote auf Anfrage.

Kontakt/Verlagsdaten:

karrierefuehrer | Weyertal 59, 50937 Köln | Fon: 0221/4722-300 | Fax: 0221/4722-370 |
info@karrierefuehrer.de | www.karrierefuehrer.de

Herausgeber: Verlagsbereich karrierefuehrer in der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Medienprofil:

Der **karrierefuehrer ärzte** ist eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Crossmedia-Plattform, die den Medizin-Nachwuchs anspricht. Zur **Markenwelt** gehören ein zielgruppen-affiner Webchannel, ein digitales Magazin, eine App für Mobilisten, ein analoges kostenfreies Magazin an Hochschulen, die Präsenz in den Social-Media und die Ansprache via Newsletter. Überdies gibt es ein übergeordnetes Karriereportal mit Bewerbungsratgeber. Dieser Mix wird von der Generation Z präferiert.

Der **karrierefuehrer** bietet hochwertige Inhalte, Orientierung und Begleitung – Editorial Media von unabhängig arbeitenden Journalist*innen. Produziert von interdisziplinär ausgebildeten Akademiker*innen, divers und quirlig zusammengesetzt, agil und mobil arbeitend.

Eintauchen unter diesen Links:

E-Paper.
Webchannel Ärzte

Auszug aus dem Hochschulverteiler:

Freiburg i.Br. Universität Heidelberg Universität Tübingen Universität Ulm Universität Erlangen-Nürnberg Universität München Technische Universität Regensburg Universität Würzburg Universität Berlin Charité – Universitätsmedizin Hamburg Universität Frankfurt a.M. Universität Gießen Universität Marburg Universität Göttingen Universität Hannover Medizinische Hochschule Aachen Technische Hochschule Bochum Universität Bonn Universität Duisburg-Essen Universität Düsseldorf Universität Köln Universität Münster Universität Mainz Universität Dresden Technische Universität Leipzig Universität Halle Universität Magdeburg Universität Kiel Universität Lübeck Universität Jena Universität